

DEC 2009

BUITENHOF

D66 Den Haag



Inhoud

<i>Redactioneel</i>	2	<i>Nieuwe leden - Stellen zich voor...</i>	12
<i>Bestuur</i> - Van de voorzitter	3	Oscar van Strijp, Pietertje Engels &	
<i>Verslag</i> - Cruiseterminal-avond	4	Nelleke Beerman	12
<i>Verkiezingen</i> - Jouw campagne	6	<i>Column</i> Alexander Pechtold	14
<i>Verkiezingen</i> - Op stap voor Obama	8	Agenda & Colofon	15
<i>Verkiezingen</i> - Hagenaars over hun stad	10		
<i>Verkiezingen</i> - Onze kandidaten	11		

Beste lezer

Het verkiezingsprogramma is vastgesteld en de stemmen voor de interne verkiezingen zijn geteld. U begrijpt het al... de verkiezingen voor de gemeenteraad komen er aan. Op 3 maart 2010 is het zover! Vandaar dat de redactie de voorbereiding op dit zo belangrijke moment tot thema van deze Buitenhof heeft gemaakt.

In twee bijdragen verkennen we de wereld achter het campagnevoeren. Wat werkt goed en hoe kunnen wij zelf een bijdrage aan een geweldige verkiezingsuitslag leveren? Voorts doen we verslag van een D66-avond over alternatieve plannen voor de Scheveningse haven. Niet echt een campagne-activiteit weliswaar, maar wel een zeer interessante avond en bovendien een prima manier om met bewoners in gesprek te raken.

Verder treft u uitspraken van Hagenaars aan over onderwerpen die in ons verkiezingsprogramma aan bod komen (het programma kunt u vinden op www.d66denhaag.nl).

Wat kunt u nog meer verwachten in deze Buitenhof? Natuurlijk drukken wij de uitslag van de interne verkiezingen voor u af. En zoals u weet groeit D66 nog steeds als kool.

Net als in de vorige nummers laten we daarom ook in deze Buitenhof weer enkele nieuwe leden aan het woord: waarom zijn ze lid geworden en wat houdt hen zoal bezig? Tot slot kijkt Alexander Pechtold in onze gastcolumn vooruit naar 3 maart 2010.

Ik wens u namens de redactie dan ook veel leesplezier toe, maar niet nadat ik eerst nog twee redactieleden heb uitgezwaaid en twee redactieleden welkom heb geheten. Malu en Arthur, dank voor jullie inzet en het vele werk! Esther en Songül, welkom en dat we nog vele mooie artikelen van jullie mogen lezen!

Namens de redactie,
Tobias Dander

Kunt u schrijven?

De redactie van het Buitenhof heeft behoefte aan versterking. Vandaar onze oproep voor één of meer enthousiaste redacteuren m/v.

Ervaring is niet vereist. Een gezonde dosis nieuwsgierigheid en plezier aan het schrijven komen echter goed van pas. Mail voor meer informatie naar: redactie@d66denhaag.nl

Bezuinigen is kiezen

Ik heb het idee dat D66 leden meer dan gemiddeld geïnformeerd zijn. Dat betekent dat u vast weet dat het kabinet werkt aan voorstellen om fors te bezuinigen. Maar weet u dan ook waar het kabinet aan denkt? Erger nog, weet u waar de regeringspartijen aan denken? Ik niet, maar misschien weet u meer dan ik. En bent u waarschijnlijk Rijksambtenaar... ;-)

Als goed geïnformeerde burgers al geen idee hebben, hoe zou het dan zijn voor mensen die de politiek niet volgen? Hoe kan het dat de PvdA geen kaders meegeeft aan hun bewindslieden over de toekomst van de rijksfinancien? Hoe kan het dat CDA kamerleden zwijgen als hun om een visie met duidelijke politieke prioriteiten wordt gevraagd? Hoe kunnen die partijen denken dat ze er mee weggelopen om de kiezers geen duidelijkheid te geven. Is dat een betrouwbare overheid?

Alexander Pechtold heeft het initiatief genomen in de Tweede Kamer om het eens over die toekomstvisies te hebben. Opvallend was dat Wouter Bos in de kamer aangaf het beter te vinden dat eerst de ambtenaren een visie neerleggen en dat daarna de politiek er op kan reageren en uit de voorgestelde plannen kan kiezen. Hij had duidelijk weinig behoefte aan politieke visies vanuit de Kamer. Blijkbaar is het lastig regeren, als kamerleden duidelijke kaders meegeven. Gelukkig heeft D66 een heldere visie op de toekomst. Met een beter draaiende arbeidsmarkt die eerlijk is voor jong en oud. Met plannen om de door overheidssturing vastgelopen woningmarkt open te breken en om een groene en duurzame toekomst veilig te stellen voor volgende generaties. Bij die visie voel ik me goed thuis.

De gemeente Den Haag zal ook fors moeten bezuinigen. Het huidige college van Burgermeester en wethouders heeft dat nnog niet door, maar de gemeenten en provincies gaan zeker fors gekort worden door het Rijk. De coalitie van VVD, PvdA en GroenLinks heeft de OZB vrolijk verlaagd in het komende verkiezingsjaar. Dat er in 2011 al weer stevig gekort moet worden, is blijkbaar een probleem voor later. Over duurzaam beleid gesproken. Of zouden PvdA en VVD weten dat ze zoveel stemmen gaan verliezen dat een andere partij straks de boel weer op orde mag maken?

De gemeenteraadsverkiezingen gaan dus echt ergens over. Niet over een procentje meer of minder, maar over grote keuzes die de stad en de mensen zullen raken. De campagne van D66 Den Haag gaat dus niet alleen over nieuwe gezichten in de gemeenteraad, of over en beetje pestering doen vanuit de oppositie. De raadsverkiezingen van 2010 gaan in Den Haag over de kwaliteit van onderwijsgebouwen, de openbare ruimte, menselijke maat bij nieuwe bouwprojecten. Ze gaan over meer van het een en minder van het ander. Onze kandidaat raadsleden staan te trappelen om de D66 visie daarover te vertellen, waar dan ook en aan wie dan ook. In persoonlijke gesprekken, in achteraf-zaaltjes en op straat tijdens het folderen. Helpt u een handje mee?

Erik van Buiten



Na de cruiseterminal: hoe verder met de Scheveningse haven?

Ruim 130 mensen persten zich op de avond van de 24e november in het knusse museum Muzee aan de Stevinstraat in Scheveningen. Te midden van een fraai decor van schilderijen met als verbindende elementen 'Scheveningen, zee en strand' en enorme 'Anders - Ja - D66'-posters, luisterden de bezoekers aandachtig naar drie inspirerende inleidingen. Het onderwerp van de avond: 'Hoe verder met de Scheveningse haven?'

Tweede Kamerlid **Fatma Koser Kaya** beet de spits af. Zij stelde vast dat de skyline van Den Haag de afgelopen jaren aanzienlijk is gewijzigd en dat verandering bij een stad en bij het leven hoort. Vervolgens vroeg zij zich hardop af of je die hoogbouw moet doortrekken tot aan de kust. Zeker is dat Scheveningen er over 50 jaar anders uit zal zien dan nu. Maar de discussie over hoe Scheveningen er precies uit komt te zien, moet door het gemeentebestuur wel in openheid met de bewoners worden gevoerd.

Vervolgens ging Fatma in op de vijf hervormingsdossiers van D66: onderwijs, duurzaamheid, woningmarkt, arbeidsmarkt en democratie. Bij het laatste dossier hoort ook een volwassen en open en volwassen omgang tussen bestuur en burgers, juist ook waar het gaat om zoiets als planvorming voor het gebied rond de haven. "De overheid als teamgenoot, niet als tegenstander".

Vervolgens was het woord aan fractievoorzitter **Marjolein de Jong**. Tevreden stelde zij vast dat inmiddels alle partijen in Den Haag de plannen voor een cruisterminal vaarwel hebben gezegd. D66 stond vanaf het begin kritisch tegenover de ideeën van het consortium voor de cruiseterminal. Die scepsis sloeg om in verbijstering toen bleek dat er 1.200 woningen op het strand zouden moeten worden gebouwd om het plan te kunnen betalen.

Met flinterdunne werkgelegenheidcijfers als onderbouwing, zouden vooral de natuur en de bezoekers van het Zuiderstrand de prijs gaan betalen. Marjolein hekelde de wijze waarop dit college de plannen voor een cruisterminal heeft proberen te verkopen: "Norder heeft de stad de gordijnen in gejaagd met zijn aanpak".





Onderhoud van windmolens

Nu de cruiseterminal van de baan is, is de vraag aan de orde welke goede ideeën er dan zijn voor de invulling van dit gebied. De gemeente wil op het nu alweer twee jaar braakliggende Norfolkterrein 800 woningen bouwen met bij de havenmond woontorens van 70 meter hoog. “Woontorens met zicht op Londen, en de rest van de stad kijkt tegen de woontorens aan.”

Los van de vraag of woningen de meest geschikte invulling voor deze plek vormen, zal het waarschijnlijk nog jaren duren voordat met de bouw daarvan gestart kan worden. In ieder geval in de tussentijd en wie weet ook op langere termijn is het gewenst het terrein een andere invulling te geven. Op aandringen van D66 is er onderzocht of hier – tijdelijk – een onderhoudsterrein voor windmolens op zee kan komen. En dat blijkt te kunnen: “Met een minimum aan investeringen kan je op deze oppervlakte al snel ongeveer 300 arbeidsplaatsen creëren. En er hoeven geen vrachtwagens met grote onderdelen door de stad heen, de aan- en afvoer van onderdelen vindt vanuit zee plaats.”

Vanuit het publiek werd gevraagd wat D66 van een congresgebouw op deze locatie vindt. Marjolein was daar helder over: “Dat lijkt me niet de meest geschikte locatie, alleen al vanwege de bereikbaarheid. Ik zie dat veel liever in de projectontwikkeling van Binckhorst meegenomen”.

Zeezeilhaven

Voorts D66 wil ook de mogelijkheden van een zeezeiljachthaven onderzoeken. In het kader van de kustversterking wordt de boulevard aangepakt en zal er extra zand worden opgespoten om het strand breder te maken. Ook de havenarmen zullen verlengd moeten worden. Bij die werken zou de Zuiderarm verlengd kunnen worden, bijvoorbeeld met een knik erin, zodat er een veilige plek komt voor zeezeilboten en grote vissersboten. De kosten die daarmee gemoeid zijn, kunnen betaald worden betalen uit de Aanpak Kustverdediging. Op die manier zou bijvoorbeeld de Volvo's Ocean Race naar Scheveningen kunnen worden gehaald.

Marjolein de Jong weerlegde de kritiek dat een zeezeilhaven alleen betaald kan worden door alsnog op het Zuiderstrand te bouwen. De haven van Scheveningen is voor heel Den Haag van belang. Zo'n stadsbrede investering hoeft niet op zo'n postzegellocatie afgewenteld te worden. “In heel wonen mensen die trots zijn op de haven. Al die mensen begrijpen dat dit een investering is waarvan het belang over de stadsdeelgrenzen heen gaat”.

Bij de Scheveningse haven horen ook vissersboten: “Scheveningen heeft een unieke positie. De haven is pas een echte haven als er bedrijvigheid is. Dus niet alleen zeilboten, in alle soorten en maten, maar ook vissersboten.” Tot slot was het woord aan econoom en klimaat specialist Gerhard Mulder, de nummer vier op de D66-lijst voor het Europese Parlement. Hij benadrukte de – ook economische - betekenis van het publieke goed natuur. Omdat natuur en rust meestal geen of een te lage prijs hebben, wordt er al snel teveel gebruik van gemaakt en dat is vaak ongewenst. Ook in het geval van het Zuiderstrand en het Natura 2000-gebied dat daar ligt. Gerhard benadrukte dat dit soort afwegingen – natuur en rust inruilen voor economische activiteit – op veel plaatsen in de wereld aan de orde is en een zeer prudente afweging vereist.

Tobias Dander

Jouw Campagne – mis het niet!

Over minder dan 3 maanden zijn de gemeenteraadsverkiezingen. Op de fractiekamer, binnen de afdeling en bij vele D66 afdelingen in het land wordt momenteel keihard gewerkt aan de voorbereidingen voor de campagne. Inmiddels is een Haags campagneteam samengesteld bestaande uit Tjerk Heringa (permanente campagne), Dick van Egmond (online campagne), Kim Waanders (vrijwilligers), Elbert Jan Smeulers (algemene ondersteuning) en Martijn Bordewijk (campagnecoördinator). Rondom dit team zetten al veel vrijwilligers van onze afdeling zich in om op allerlei manieren te helpen bij de campagne.

Met een overtuigende lijsttrekker, een sterke kandidatenlijst en een prachtig verkiezingsprogramma kijken we uit naar de campagne. Vol vertrouwen en optimisme gaan we onder aanvoering van Marjolein de Jong het gedachtegoed van D66 uitdragen. Idealen en ideeën voor Den Haag die steeds breder gedragen worden en die we hebben neergeschreven in ons verkiezingsprogramma “Anders Ja D66”.

Jouw Campagne

Natuurlijk is er plaats voor iedereen in deze campagne. Ons budget is weliswaar beperkt, maar jouw hulp is van grote waarde. D66 Den Haag zijn we allemaal samen. We winnen samen of we verliezen samen. Deze campagne is dan ook de campagne van ons allemaal. Onze kracht wordt gevormd door de inzet en ideeën van de meer dan 1300 leden van onze afdeling!

Met onze slogan brengen we onze vernieuwingsagenda (lokaal én landelijk) op het gebied van wonen, werken, kennis&onderwijs, duurzaamheid en kwaliteit van overheid en bestuur nadrukkelijk onder de aandacht. Het is nu tijd om te laten zien dat het anders kan en anders moet. Wij stellen onszelf dus nadrukkelijk tegenover de gevestigde politieke machten. Wij durven te kiezen. D66 is niet de enige partij die wil dat het anders gaat, maar we zijn wel de enige partij die dat vanuit een optimistisch en toekomstgericht perspectief willen doen. Met durf en vol vertrouwen. Daarmee stellen wij onze Ja tegenover de Nee van veel andere partijen.

D-Day = D66 Day

Dit JA krijgt steeds meer weerklank. D66 stoomt met volle vaart op naar 3 maart 2010, de dag van de gemeenteraadsverkiezingen. Echter, een goed gevoel omzetten in een goede uitslag is geen sinecure. Om van deze D-day ook een D66-day te maken gaat D66 Den Haag voluit campagne voeren. Zodat de gemeenteraad straks versterkt wordt met zoveel mogelijk sociaal-liberalen. En hoewel D66 gelooft in de kracht van het individu, campagne voeren kan en doe je niet alleen!



Mis het niet

Vanuit onze ervaringen met eerdere campagnes kunnen we hier met overtuiging zeggen: mis het niet! De campagnetijd is een enorm dynamische tijd. Een tijd waarin je vriendschappen smeedt, bijzondere ervaringen deelt, en talenten ontdekt, maar waarin het bovenal een geweldige kick geeft om samen met vele anderen jouw partij aan winst te helpen.

Nul Uren?

Daarom roepen we jou hier en nu op om je actief in te zetten tijdens de campagne. Dat kan al vanaf nul uren...! Bijvoorbeeld door een **poster** op te hangen (en een bezoek van een D66-prominent te winnen).

Lees er meer over op de D66 Den Haag website www.d66denhaag.nl/campagne Daar staat ook van alles uitgelegd over die andere mooie campagne-activiteiten zoals **flyeren, huis-aan-huis-folderen, canvassen, bijeenkomsten** ondersteunen en/

of **organiseren** en meer. Geef je op bij het campagneteam via het aanmeldingsformulier dat u online op www.d66denhaag.nl vindt. Wanneer je dit formulier invult, ontvang je naarmate we dichterbij 3 maart in de buurt komen ook regelmatig de D66 campagne nieuwsbrief.

Maar uiteraard mag je ook bellen, mailen of ons schrijven als je op wat voor manier dan ook een bijdrage wil leveren aan de campagne. Het campagneteam dankt je bij voorbaat hartelijk voor je tijd en inzet.

Op 21 januari is de officiële aftrap van de Haagse campagne, maar ook nu al vinden er geregeld acties plaats. Wacht dus niet langer! Sluit je aan en beleef nu al de campagne. Help ons mee duidelijk maken dat het anders moet en kan in Den Haag.

Voor vragen, opmerkingen of suggesties kun je het campagneteam bereiken via campagne@d66denhaag.nl of 070 353 3728.

Namens het campagneteam,
Martijn Bordewijk

Wat kun jij doen?

Het Campagneteam is druk bezig heel veel verschillende campagne-activiteiten te plannen. Zo komt er uiteraard weer een bustour met met prominenten en vrijwilligers. We gaan een posterwedstrijd houden waar je hieronder alles over leest. Wij denken ook aan een D66 Orkestje dat op drukke winkelmiddagen in de stad gaat spelen. We gaan traditioneel folders uitdelen, canvassen, flyeren. Maar er komt ook een speciale campagne-website en er zullen speciale campagne-films worden gemaakt. We willen debatteren op straat met Gluhwein en warme chocolademelk. En we willen in de wijken huiskamer-bijeenkomsten houden met de bewoners. Je zult ons veel in de media tegen komen. En nog meer plannen zitten in de pijplijn.

Actie: Posters achter het raam

In de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen 2010 wil D66 Den Haag dat zoveel mogelijk Hagenaars (leden, sympathisanten, kiezers) een D66-poster voor hun raam plakken. Dit is een goedkope manier om goed zichtbaar in de stad te zijn en creëert een wij D66-gevoel in de stad. Wanneer de helft van onze leden en sympathisanten meedoen aan de actie is 1000 posters in de stad een mooi streefdoel. Om meedoen extra interessant te maken reikt onze lijsttrekker Marjolein de Jong een keer per week een prijs uit aan diegene die een poster opgehangen heeft. De laatste week, op 28 februari, reikt Alexander Pechtold de prijs uit tijdens de bustour in Den Haag.

Promotie en prijs

Tijdens de Nieuwjaarsborrel wordt de actie groots bekend gemaakt. Om de actie extra aantrekkelijk te maken, maakt iedereen die een poster heeft opgehangen kans op een prijs. Eén keer per week belt Marjolein gewapend met de prijs, een bos bloemen en een razende reporter aan bij de gelukkige weekwinnaar. Op 1 maart vindt de extra feestelijke uitreiking plaats, want dan reikt Alexander de extra grote prijs uit.

Maak een foto

Iedereen die kans wil maken op de prijs wordt verzocht een foto te maken van de poster voor het raam en zijn/haar adres door te geven. Een A3 poster krijgt u binnenkort thuisgestuurd. Voor een extra grote poster kunt ons mailen.



Vol goeie vibes de deuren langs

door Esther Beneder

In de VS en Groot-Brittannië doet men het al jaren: van voordeur naar voordeur en aanbellen bij kiezers om stemmen te winnen. In september 2004 mocht ik mee met de LibDems 'canvassen' in West Dorset voor MP-kandidaat Justine McGuinness. Ik voelde me enigszins opgelaten alsof ik als een Jehovah's getuige van deur tot deur stofzuigers ging verkopen.

Maar gelukkig bestaat West Dorset uit rustige dorpjes, dus we konden lekker wandelen door de countryside tussen de huizen. Na twee huizen was mijn gène echter weg en werd het gezellig. De Engelsen vinden het normaal om politici en campagnemedewerkers aan hun voordeur te krijgen en om met hen van gedachten te wisselen over de lokale politiek.

De gesprekken gingen die dag vooral over jagen, een onderwerp waar interne verdeeldheid over is binnen de LibDems. Veel LibDems uit de steden zijn tegen jagen, maar in de Engelse countryside is iedereen erg gesteld op zijn jachtvergunning, een belangrijke reden om op de conservatieve Tories te stemmen. We moesten de mensen in West Dorset er dus van overtuigen dat Justine niet tegen jagen was.

Ook bij de Obama-campagne hebben veel D66-ers ervaring opgedaan met canvassen. Daarbij waren Kamiel Albrecht uit Utrecht en Jan Paternotte uit Amsterdam. Voor Buitenhof belde ik hen op om te horen hoe zij de Amerikaanse technieken in hun eigen stad toepassen.

Canvassen verhoogt het aantal stemmen met 6%

Kamiel Albrecht (D66 Utrecht)

In Nederland heeft D66 Utrecht als eerste afdeling ervaring opgedaan met canvassen bij de EP-verkiezingen in juni. In het bestuur heeft men zelfs een aparte canvascoördinator, Kamiel Albrecht:

“In november 2008 reisde een groepje D66-ers naar de VS om mee te helpen met de Obama-campagne. Daar waren ook veel Utrechters bij, en zo kwam het dat wij besloten om ook in Utrecht te gaan canvassen. In het begin voelde het nog wat ongemakkelijk om bij Utrechters aan te bellen, maar we vonden dat als we het niet probeerden, we nooit zouden weten of het ook succesvol zou zijn bij ons.”



D66 Utrecht heeft bij de EP-verkiezingen in juni 2009 daarom een experiment opgezet, waaruit bleek dat in de wijken waar men had gecanvast, D66 6% meer stemmen had behaald dan in vergelijkbare wijken waar men niet was gaan aanbellen.

Kamiel: “De Amerikaanse canvastechnieken bleken dus ook in Utrecht te werken. En we vonden het bovendien erg leuk om te doen, we kregen alleen maar positieve reacties. Men was verrast dat ‘de politici’ zomaar bij hen aan de deur komen. Het is een goede manier om de kloof tussen burgers en politiek te dichten en om te horen wat de kiezers te vertellen hebben. In eerste instantie gingen we gewoon de D66-folder persoonlijk brengen. Meestal ’s avonds of op zondagmiddag, lekker rondwandelen in het zonnetje. Dan vroegen we of de persoon waar we aanbelden van plan was om te gaan stemmen. Daarmee hadden we vaak meteen een gesprek op gang. Soms deed iemand open met een “Wat mot je?” als ze onze D66-polo’s zagen, maar dan vonden ze het uiteindelijk toch wel heel goed dat we langskwamen, want dat deed ‘hun’ partij niet. Ik ben trouwens helemaal van het beeld af dat Nederlanders niet aardig tegen elkaar zouden zijn. We werden ook een keer uitgenodigd voor een kop koffie door een man die vervol-



gens zijn hele huis wilde laten zien. Uiteindelijk bleek dat hij twee oude stoelen had staan die hij wilde verkopen, of wij niet geïnteresseerd waren.

Kamiel vindt campagnevoeren vooral heel gezellig. “Sommigen van ons gaan zelfs een paar weken vrij nemen, vlak voor de verkiezingen, om zich helemaal op de campagne te storten.”

“Wow, that’s so interesting!”

Jan Paternotte (D66 Amsterdam)

Ook Jan Paternotte (duo-raadslid voor D66 in Amsterdam) werd enthousiast voor het canvassen toen hij meewerkte aan de Obama-campagne in Ohio: “In een buitenwijk van Cleveland gingen we campagnevoeren. De huizen waar we aanbelden waren volgens grondig marktonderzoek uitgekozen.

Het doel van het canvassen was tweeledig: als eerste moest je mensen overtuigen om te gaan stemmen en daarna moet je hen overhalen om op de Democraten te stemmen. De meeste mensen reageerden erg vriendelijk als we aanbelden en een folder overhandigden. Soms wilden ze dan hele gesprekken over van alles aangaan. Als Nederlander ging ik daar dan wel op in. Maar Amerikaanse campagnevoerders zijn veel doelgerichter. Die antwoorden gewoon “Wow, that’s so interesting!” terwijl ze weglopen.

Ook voor een vriend van mij die kandidaat-gemeenteraadslid was in een dorp in Florida heb ik campagne gevoerd. Wat daarbij enorm geestig en Amerikaans was, was ‘sign waving’. Een bord met een grote foto van mijn vriend in mijn ene hand en dan vrolijk zwaaien naar de kiezers met mijn andere hand. Iedereen zwaaide vrolijk terug. Heb nog dagen last van mijn kaken gehad van al dat lachen,

maar die vriend is wel met 51% van de stemmen gekozen.” Jan vindt campagnevoeren erg belangrijk: “In Nederland zitten we vaak teveel te vergaderen bij D66 over strategie en inhoud. In de VS gaan alle vrijwilligers vol goeie vibes de straat en het internet op. Hoe zichtbaarder, hoe beter is mijn motto. In Amsterdam hebben we bijvoorbeeld ook campagne gevoerd tijdens de Museumnacht. Meer cultuur en nachtleven is een belangrijk thema voor D66 Amsterdam.”

Ook werkte Jan mee aan de zichtbaarheid van D66 tijdens de Europese Grondwetcampagne in 2005. Daar achtervolgde hij samen met andere Jonge Democraten de tegen-campagnebus van Wilders. Jan: “Overal waar Wilders kwam, doken wij meteen op. Soms stonden we er al eerder, want we hadden stiekem zijn tourschema weten te bemachtigen via een Duitse journalist. Die actie heeft veel media-aandacht gekregen.”

Wat maakt een campagne succesvol?

Uit politiek marketingonderzoek is gebleken dat in een campagne vier aspecten belangrijk zijn voor succes:

1. Onderscheidend positioneren: doe iets wat anderen niet doen, bijvoorbeeld canvassen.
2. Blijf issue owner van een belangrijk thema: je moet zorgen dat er één thema is wat iedereen met jouw partij associeert. Stuur elke discussie terug naar dat onderwerp.
3. Communicatie efficiënt inzetten op het key voter segment: kies weloverwogen je doelgroep en stem daar je communicatie op af. Ga dus canvassen in de buurten waar je vorige keer veel stemmen hebt gekregen.
4. Goede concurrentie-analyse: weet goed wat de andere partijen doen, zodat je op de juiste punten andere partijen kunt aanvallen.

Kiezers over hun stad



“Ik vind de mogelijkheden voor fietsers in de stad slecht. Soms weet je op een fietsstrook niet waar je uit komt. Er mogen er wel meer fietsenstallingen bij. Gratis fietsenstallingen zie ik wel zitten. Het idee voor doorgaande fietsroutes

vind ik heel goed van D66.”

Jeroen Driessen



Extra investeringen zijn positief want kinderen leren heel weinig in het onderwijs. Ik kom uit Oekraïne en het onderwijs is daar beter dan hier. Kinderen moeten meer uitgedaagd worden. Ik vind dat er teveel wordt gespeeld.

Thuis probeer ik extra onderwijs aan mijn kinderen te geven. In de lessen zie ik daling van de kwaliteit van het onderwijs. Er wordt teveel vanuit de methode gewerkt en er is te weinig interactie. Wat ik goed vind, is het integreren van school en opvang.

Familie de Jonge



“Ons Winkelcentrum is erg achteruit gegaan. We hebben te maken met leegstand en veel faillissementen. De gemeente heeft nu ingegrepen. Het idee dat de gemeente winkelcentra-managers aanstelt is prima. Een goede manager kan el-

lende zoals hier voorkomen.”

Patrick Apon van The Readshop Houtwijk

Je kunt niet altijd veilig op straat lopen. Ik liep overdag in een drukke winkelstraat. Toen ik mijn telefoon uit mijn tas wilde pakken kwamen twee jongens op me af. De een gaf me een klap op de borst en de ander pakte mijn tas waarna ze snel wegreunden. Hoe kun je de wereld veiliger maken? Niemand heeft daar een antwoord op. Je kunt met twee beveiligers naast je lopen maar dan kun je nog beroofd worden.

Darin Brik



Over het deel Kijkduin-Bad van het Masterplan Kijkduin heeft totaal geen samenspraak plaatsgevonden. De plannen zijn gemaakt door de projectontwikkelaars. De gemeente heeft de plannen direct in het

Masterplan overgenomen. Dat het karakter van Kijkduin als kleinschalige familiebadplaats gekoesterd moest worden, daar was iedereen het steeds over eens. Maar daar zien we in de uiteindelijke plannen niets van terug. Het is een nieuw Manhattan aan zee. Wij vinden dan ook dat het Masterplan Kijkduin heroverwogen moet worden.

Bas Grotenhuis, penningmeester Stichting Bewonersbelangen Kijkduin

“In het huidige Masterplan Scheveningen Kust is het Kurhaus sferbepalend. De hoogbouw die erom heen is gepland verdraagt zich naar ons idee niet met de uitstraling van het Kurhaus. Wij zijn niet per se tegen hoogbouw, maar je moet wel goed kijken waar het past, om de menselijke maat die Den Haag zo mooi maakt, te bewaren.”

Rieks Toxopeus, voorzitter Vrienden van Den Haag

Kandidatenlijst D66 Den Haag definitief

Met de bekendmaking van de uitslag van de interne verkiezingen op 3 december jl. kwam er voor veel kandidaten een einde aan een enerverende periode van (intern) campagnevoeren en hopen op een goede plaats. Op de definitieve lijst staan dezelfde personen hoog als in het stemadvies van de stemadviescommissie. Wel is de onderlinge volgorde veranderd.”

Het officiële persbericht zegt het volgende:”D66-lijsttrekker Marjolein de Jong is blij met het resultaat: “D66 Den Haag heeft gekozen voor jeugdig elan gecombineerd met ervaring in de maatschappij en de partij. Deze mensen gaan zorgen dat het de komende jaren anders gaat in Den Haag.”

“De Jong werd op 1 september al door de leden als lijsttrekker gekozen en staat daarmee bovenaan de kieslijst. Het zittende D66-raadslid

Rachid Guernaoui bezet de tweede plaats. De leden toonden daarmee hun vertrouwen in de huidige raadsfractie.”

“Tobias Dander, zelfstandig ondernemer duurzaamheid, staat op de derde plek. Joost Sneller, hoofd van de ondersteuning van de Tweede Kamerfractie van D66, staat op vier. De vijfde plek is voor Kim Waanders, zij geeft momenteel leiding aan veranderingen binnen de organisatie van de rijksoverheid.”

“Een aantal jonge kandidaten die erg actief zijn in de partij is door de leden omhoog gezet. Hierdoor zakken enkele kandidaten een paar plaatsen op de lijst. Afdelingsvoorzitter Erik van Buiten: “D66 Den Haag heeft al een paar jaar een enorme toeloop van relatief jonge leden die zich actief opstellen. Die leden hebben een duidelijke voorkeur voor gedreven mensen, omdat die dingen voor elkaar krijgen en omdat ze zich in hen herkennen.””

De definitieve lijst ziet er als volgt uit:

1. Marjolein de Jong
2. Rachid Guernaoui
3. Tobias Dander
4. Joost Sneller
5. Kim Waanders
6. Martijn Bordewijk
7. Irene van Geest - Jacobs
8. Karel Feenstra
9. John van Ringelenstein
10. Anke Klein
11. Josine Meurs
12. Onno Ephraim
13. Robert van Asten
14. Caroline de Jong - Boon
15. Gerdjan Hoekendijk
16. Steven Krol
17. Maral Noshad Sharifi
18. Okke Westdorp
19. Diederik Blaauw
20. Dick van Egmond
21. Betty Aardewerk
22. Tjerk Heringa
23. Susan Bodmer - Sluis
24. Cor Polling
25. Mariel Schouwink
26. Erick Veldhuis
27. Josée Meeuwenoord
28. Bastiaan Stapel
29. Annelies van Maanen
30. Martijn den Heijer
31. Jelle Roders
32. Peter Mekers
33. Wiebe Westerhof
34. Mohamed Zyad
35. Paul de Roo
36. Manja Sjardin
37. Albert van der Zalm
38. Hanneke Gelderblom
39. Lousewies van der Laan
40. Fatma Koser Kaya

Nieuwe leden



Nelleke Beerman

Waarom D66?

'Eigenlijk ben ik altijd geïnteresseerd geweest in D66 maar het optreden van Alexander Pechtold in Zomergasten heeft me uiteindelijk over de streep getrokken om lid te worden.'

Hoe lang woon je al in Den Haag?

'Ik woonde al twee jaar in Ypenburg en sinds maart dit jaar woon ik in het Valkenboskwartier.'

Wat zijn je verwachtingen van D66?

'D66 heeft een positieve, open sfeer waarbij je jezelf kunt zijn zonder dat je moet aanpassen aan vastgeroeste ideeën.'

Ben je van plan om iets voor D66 te gaan doen?

'Ik werk als Projectleider Infrastructuur en Ordening voor de gemeente en overheid. Het lijkt me leuk om iets met de werkgroep Verkeer te

doen. Ik denk dat er op dat gebied nog wel iets te verbeteren valt in Den Haag. Een voorbeeld zijn stoplichten die slecht zijn afgesteld of een betere doorstroom. Fietsers moeten soms door herinrichting gevaarlijk manoeuvreren. Daarnaast is parkeerruimte schaars.'

Wat valt je op aan Den Haag?

'Ik erger me aan de communicatie van de gemeente. De communicatie kan veel beter. Burgers worden soms als mosterd na de maaltijd te laat betrokken. Ze zouden veel sneller betrokken moeten worden, dat creëert dan ook meer draagvlak.'

Pieterkje Engels

Sinds wanneer ben je lid van D66?

'Sinds begin oktober van dit jaar.'

Wat zijn je verwachtingen van D66?

'Mijn verwachtingen zijn hooggespannen. In ieder geval vind ik D66 een goed en genuanceerd tegengeluid voor wat zich momenteel in de politiek afspeelt. D66 kijkt niet nostalgisch naar het verleden maar positief naar de toekomst. Dat verwacht ik ook van de partij in de komende jaren.'

Sinds wanneer ben je lid van D66?

'Sinds begin oktober van dit jaar.'

Waarom ben je lid geworden van D66?

'Ik stem al sinds ik mag stemmen op D66. Toch ben ik niet altijd eens geweest met de partij. De laatste jaren is het ernstig gesteld met de democratische waarden in Nederland. Dat D66 ook vooruit kijkt in internationaal verband vind ik belangrijk. We kunnen niet om Europa heen. Een groot gedeelte van de wetgeving gebeurt al in Europa, niet iedereen



heeft dat door. We zijn een soort Verenigde Staten van Europa.'

Ben je van plan om iets voor D66 te doen?

'Ja, ik wil graag iets doen in één van de werkgroepen. Ik denk dat tien uur in de week wel haalbaar is. Ik werk als beleidsmedewerker bij VWS, op de afdeling Ethiek. Ik heb eerst Marketing en Communicatie gedaan, later Humanistiek. Ik vind dit het moment om dat in te zetten.'

Vallen je nog dingen op aan Den Haag?

'Ik heb 16 jaar in Den Haag gewoond en toen een paar jaar Utrecht. Inmiddels woon ik weer in Den Haag. Het valt me op dat er nog te weinig aan burgerparticipatie wordt gedaan.

Daarnaast vind ik dat er in het onderwijs meer nadruk op democratische verworvenheden mag komen te liggen. Herintroductie van een vak als maatschappijleer, meer aandacht voor staatsinrichting, of het anders invullen van geschiedenislessen'



Oscar van Strijp

Sinds wanneer ben je lid?

'Sinds begin september.'

Wat heeft je doen besluiten lid te worden?

'Waarom precies weet ik niet meer. Het sluimerde al langer. Sinds mijn achttiende stem ik D66, al heb ik wel een keer strategisch gestemd. Solidariteit vind ik belangrijk. Maar het valt me op dat partijen die zeggen dat ze solidair zijn en opkomen voor anderen niet solidariteit zijn maar hun eigen belangen hoog in het vaandel hebben staan. We worden verwerende mensen. Solidariteit betekent ook oog hebben voor de samenleving.

Agnes Jongerius loopt te hoop tegen de 67-jarige AOW-leeftijd, dat vind ik verwerend gedrag. Het is logisch dat die leeftijd omhoog moet. Er zijn straks minder mensen. Als je werk langer en eerlijker verdeelt, dan betekent dat ik ook langer moet doorwerken. D66 kijkt met een genuanceerde blik naar dit soort dingen en is daardoor in mijn ogen solidair omdat ze het individu centraal stel-

len. Die willen ze niet tekort doen. D66 biedt tegenwicht tegen het verwerende. Het laat ook een positief geluid horen. Het kan beter en het kan anders. Zo'n instelling levert veel meer op. Zelf heb ik als motto: "Red je een mens, dan red je de hele wereld."

Wat is je indruk van D66 tot nu toe?

'Het is niet anders dan ik had verwacht. De mensen die D66 aantrekt, dat zijn de mensen die ook eenzelfde, positieve instelling hebben.'

Ben je van plan om iets voor de partij te doen?

Dat wil ik nog bekijken. Ik ben altijd politiek geïnteresseerd geweest en erg maatschappelijk betrokken. Emancipatie vind ik interessant. Als je ervoor zorg kunt dragen dat mensen zich kunnen ontplooiën, dan is dat een mooi iets.'

Zijn er dingen die je opvallen of die je wil veranderen?

Dat is een moeilijke vraag. Ik zou wel meer groen willen zien.

Songül Arslan en Tobias Dander



Op weg naar 3 maart

Nog minder dan drie maanden te gaan tot de gemeenteraadsverkiezingen van 2010. Na een aantal moeilijke jaren haalden we in juni bij de Europese verkiezingen een mooi resultaat. Dat smaakt naar meer.

Onze lokale Haagse politici hebben de afgelopen vier jaar met weinig mensen en middelen goed werk verricht. Als de voortekenen ons niet bedriegen zal D66 na 3 maart aanzienlijk meer vertegenwoordigers hebben. Laten we echter niet te vroeg juichen. We doen het goed in peilingen, maar op virtuele zetels kan je niet zitten.

De komende maanden valt er überhaupt nog weinig te zitten: campagnevoeren is vooral actief aan de slag! Dat is op een verlaten zondagmiddag met een stapel folders onder de arm langs de brievenbussen in je wijk. Dat is bij mensen aanbellen om over D66 te praten. Dat is flyereren bij stations. Dat is posters plakken in de regen, omdat de SP haar posters weer eens over die van ons heeft geplakt. Met andere woorden: campagnevoeren is hard werken!

Maar het is het werk ook meer dan waard. George W. Bush versloeg Al Gore in 2000 dankzij 450 stemmen in één kiesdistrict in Florida. Heden en verleden hadden er waarschijnlijk heel anders uitgezien als de Democraten daar net dat stapje extra hadden gezet. Ik geef toe dat één gemeenteraadzetel meer of minder niet een dergelijke invloed op de geschiedenis zal hebben, maar één zetel kan wel het verschil maken tussen stilstand of vooruitgang. En heel concreet in Den Haag: tussen hoogbouw of geen hoogbouw. Tussen een conciërge op school of geen conciërge op school.

Campagnevoeren mag dan hard werken zijn, het is vooral ook leuk werk. In de stad spreek je mensen die je normaal eigenlijk nooit spreekt. Je leert andere D66'ers kennen. En een biertje na een intensieve dag 'campaignen' smaakt een stuk beter dan na een middag op de bank zitten. Meld je dus vooral aan op www.d66denhaag.nl!

De afgelopen weken beleefden we al een voorproefje voor de komende maanden. In aanloop naar de herindelingsverkiezingen van 18 november reisde ik het land door. In Venlo, Horst aan de Maas, Zuidplas en Oldambt zaten we niet in de Raad, maar haalden we overal twee zetels. Voorwaar, een hoopvol resultaat.



Als de D66-bus vanaf februari weer door het land trekt, zal ook ik het land weer doorkruisen. Van Friesland tot Limburg, en van Enschede en Middelburg ga ik mensen enthousiasmeren en overtuigen op 3 maart D66 te stemmen. Uiteraard zal ik ook in Den Haag zijn. Het belooft hier een interessante verkiezingsstrijd te worden. We hebben een goede kandidatenlijst. Onder aanvoering van Marjolein zal een evenwichtige club met ervaring én jong talent de kiezer laten zien dat het Anders kan in Den Haag.

In de strijd voor een vernieuwde stad reken ik niet alleen op hen, maar op alle Haagse D66 leden. En of het koud is, regent of sneeuwt, ik zal hier door de stad lopen met een stapel folders. U toch ook?

Alexander Pechtold,
fractievoorzitter D66 in de Tweede Kamer

Kerstmis in Den Haag



Agenda

Wanneer	Wat	Waar
22 dec	Algemene Afdelingsvergadering, meer info via website	zie site
21 januari	Nieuwjaarsreceptie & Campagne-kick off, 17.00 - 19.00 uur, VIDE Workshop	zie site

Kijk voor de meest actuele agenda, tijden en locaties op www.d66denhaag.nl

Colofon

Buitenhof is het afdelingsblad van D66 Den Haag. Het blad bevat nieuws van en over de afdeling, bestuur en fractie. De redactie streeft naar een mix van informatieve en opiniërende artikelen. De afdeling is op geen enkele wijze verantwoordelijk voor de inhoud van de artikelen. De verantwoordelijkheid daarvoor ligt uitsluitend bij de redactie. De redactie bestaat uit Tobias Dander (hoofdredacteur), Karel Feenstra, Gert van IJperen, Songül Arslan, Charlotte Meindersma (fotografie), Tjerk Heringa en Esther Beder.

U kunt de redactie bereiken via: D66, Spui 70, 2511 BT Den Haag. E-mail: redactie@d66denhaag.nl.



Tobias
Dander



Charlotte
Meindersma



Gert
van Yperen



Songül
Arslan



Tjerk
Heringa



Karel
Feenstra



Esther Beder

D66 Den Haag



Afzender: D66, Spui 70, 2511 BT Den Haag